

課程名稱 (course name)	印度不思議 The Incredible India				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	2	規劃教師 (teacher)	歷史系 游博清
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>位於南亞的印度，為世界文明古國之一，自身有著長遠的歷史，另一方面，歐洲、亞洲之間許多區域的往來，印度由於突出的「中繼」地理位置，千餘年來，無論是陸路或是海路，幾乎皆會經過印度，故在印度歷史發展的過程中，皆可看見異文化交流和傳播、遠距離商品貿易的明顯痕跡，這些因素都仍持續影響印度的各種現狀。</p> <p>印度目前為全球最大的市場之一，也擁有高端的科技研發能力，近年來，隨著印度經濟的發展，它在區域、甚至世界政經情勢上，也扮演日趨重要的角色。然而，印度的許多面向如宗教、社會制度、經濟產業等，對臺灣而言，仍舊有著一層神秘的面紗和陌生的感受，此外，更多的女權、衛生、司法議題，更顯示印度傳統文化與現代文明價值的衝突，和不思議的現象。</p> <p>課程將從關於印度的不同議題，包含歷史神話、飲食文化、殖民時代、農業經濟、種族與宗教、電影工業、觀光旅遊、臺印交流、臺商在印度等，使修課同學對印度這個「不思議」的國度，有著進一步認知。</p> <p>India is a country with a long history and has various cultural exchange activities and long-distance trade in history because of its outstanding geographical position between Europe and Asia. For Taiwanese nowadays, many aspects of India, including religion, social system, economic and so on, are still unfamiliar and even strange. Besides, the issues of gender, public health and justice reveal the conflicts between India traditional cultural and the values of modern civilization as well.</p> <p>The students of this class are expected to have a better understanding of India, “this Incredible country”, through different topics, such as history, food culture, the colonial age, agricultural economy, film industry, tourism and travel, the exchange between Taiwan and India.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives			核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%
修課同學對於現代印度的各層面，尤	The students of this class are expected			人文素養	20%

其是社會、經濟面，有進一步的了解，也培養對印度和南亞區域的國際觀。	to get a better understanding of Modern India, especially its social and economic issues. In additional, one of the course objectives is to help students build up an international perspective focused on India and South Asia.	科學素養	0%
		溝通能力	15%
		創新能力	0%
		國際視野	35%
		社會關懷	30%

**課程目標之教學方法與評量方法
(teaching and assessment methods for course objectives)**

教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
課程教材主要以教師的 Power point 及閱讀材料為主，也透過圖像或短片，加深修課同學印象。課前要求同學預讀教師所選材料。	1. 學期報告：20% 修課同學將進行分組，各組選定一個主題(如：規劃七日旅遊的行程、投資創業、社會議題等)，期末時輪流上台報告。 2. 期末心得：50% 由指定的閱讀材料中，擇一撰寫。 3. 出席與課堂表現：30%

**授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註)
(course content and homework / tests schedule)**

- 第 01 週 上課方式簡介
- 第 02 週 印度地理環境與區域差異
- 第 03 週 印度宗教與歷史神話
- 第 04 週 咖哩、香料、捲餅：印度飲食文化
- 第 05 週 棉花、洋蔥、茶葉：印度農業經濟與科技
- 第 06 週 「兵家必爭之地」：印度的殖民時代
- 第 07 週 印度觀光旅遊產業
- 第 08 週 印度電影工業
- 第 09 週 印度電影賞析
- 第 10 週 種性、性別、貧富：印度的社會議題
- 第 11 週 教育、衛生：印度的社會議題
- 第 12 週 印度政治經濟現況
- 第 13 週 臺灣與印度的經貿、文化現狀
- 第 14 週 臺商在印度的故事
- 第 15 週 分組報告
- 第 16 週 分組報告
- 第 17 週 分組報告
- 第 18 週 期末心得繳交

**教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)**

1. 《前進印度當老闆：50 位清華大學生的「新南向政策」》方天賜等，新竹：清華大學出版社，2016。
2. 《走入大絲路南亞段：印度不思議－世界遺產紀行》吳德朗，臺北：天下雜誌，2018。
3. 《中國龍與印度象：改變新世界經濟的十大威脅》David Smith 著、羅耀宗譯，臺北：知識流，2007。
4. 《東印度公司與亞洲的海洋：跨國公司如何創造二百年歐亞整體史》羽田正著、林詠純譯，臺北：八旗文化，2018。
5. 《解讀印度：不確定的崛起強權》陳牧民，臺北：五南，2016。
6. 《用電影說印度：從婆羅門到寶萊塢，五千年燦爛文明背後的現實樣貌》黃偉雯，臺北：電腦人文化，2018。
7. 電影《三個傻瓜》、《我和我的冠軍女兒》、《隱藏的大明星》、《護墊俠》。

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
(teaching aids & teacher's website)

另行公告

課程輔導時間
(office hours)

另行公告