

課程名稱 (course name)	數位時代下的文化旅遊 Cultural Tourism in the Digital Time				
開課系所班級 (dept. & year)	通識教育中心	學分 (credits)	3	規劃教師 (teacher)	臺文所高嘉勵 資管系陳育毅
課程類別 (course type)	必修	授課語言 (language)	中文或英文	開課學期 (semester)	上或下
課程簡述 (course description)	<p>「文化旅遊」已成為當代臺灣旅遊的新趨勢，而近年政府相關部門投入大量經費，建置各種數位資料庫，堪稱包羅萬象。本課程將指導學生善用數位資源，深刻認識各類旅遊景點所蘊藏的豐厚文化意涵，並透過實地體驗踏查，及文化旅遊行程的規劃練習，與所學知識相互結合，以期提升國民旅遊品質，培養學生人文素養，進而產生對土地與家園的深刻認同。</p> <p>“Culture tourism” has become a new trend in contemporary tourism of Taiwan and the government has invested in various comprehensive digital databases in recent years. This module is to instruct students how to make good use of digital resources and acquire in-depth knowledge in cultural connotations of sorts of tourist locations. Moreover, it is expected to enhance the quality of national travel, develop students’ humanistic values and further lead to the strong sense of territorial identity with our homeland and hometown. Through field trips with on-site experiences and the practice of itinerary arrangements, for cultural tours will be knowledge acquired in class.</p>				
先修課程 (prerequisites)	無				
課程目標與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)					
課程目標	course objectives	核心能力 core learning outcomes	配比 合計 100%		
1. 指引學生透過網路與數位資源，認識臺灣在地景點的文化底蘊。 2. 結合知識紮根與實地踏查，感受臺灣地景空間的豐富文化意涵。 3. 培養學生練習規劃、帶領文化旅遊的能力。	1. Instructing students to be acquainted with the cultural deposits scenic spots in Taiwan have given through the internet and digital resources. 2. Combining built knowledge with field work and enjoying rich cultural connotations of Taiwan landscape. 3. Cultivating students’ ability to plan trips and lead culture tour in practice.	人文素養 科學素養 溝通能力 創新能力 國際視野 社會關懷	40% 0% 0% 30% 0% 30%		

課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)	
教學方法 (teaching methods)	學習評量方式 (evaluation)
1、教師講授 2、專家演講 3、分組報告 4、實地參訪	1、期末報告：文化旅遊行程規劃 40% 2、課堂分組報告：30% 3、學習心得寫作：30%
授課內容 (單元名稱與內容、習作 / 考試進度、備註) (course content and homework / tests schedule)	
一、「文化旅遊」的界定 二、數位時代與「文化旅遊」的興起背景 三、文化旅遊的知識基礎 四、文化旅遊的數位資源： (一) 古蹟旅遊：以霧峰林家為例 (二) 鐵道旅遊：以集集線小火車為例 (三) 小鎮旅遊：以臺南後壁菁寮、「清水散步」為例 (四) 文學旅遊：以臺中文學館、臺灣文學館、各地文學步道為例。 (五) 文創市集與城市旅遊 (六) 原住民文化旅遊：眉溪、霧社、川中島 五、文化旅遊現地參訪 六、專家演講 七、「文化旅遊主題規劃」分組課程實作報告	
教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明) (textbook & other references)	
1、文化部「國家文化資料庫」， http://nrch.culture.tw/ 。 2、「數位島嶼」數位典藏國家型研究計畫， http://cyberisland.teldap.tw/ 。 3、臺灣百年歷史地圖， http://gissrv4.sinica.edu.tw/gis/twhgis/ 。 4、「中央研究院臺灣史研究所·檔案館」 http://archives.ith.sinica.edu.tw/index.php 。 4、「日治時期圖書全文影像系統」，國立臺灣圖書館。 5、「日治時期期刊全文影像系統」，國立臺灣圖書館。 6、「臺灣日日新報」電子資料庫。 7、「數位網路：旅遊網站雲集」 http://www.latour.com.tw/cgi/link/link.asp	
課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址) (teaching aids & teacher's website)	
自編講義	
課程輔導時間 (office hours)	
另行公告	